

リビング・オブ・ザ・イヤー 2023

介護の革新 うち自慢

わたしは
DXだー！

うちは
AXやでえ〜

互いを
リスペクト

DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入による業務改革よし！

オーソドックスな**アナログ手法**での意識改革よし！

「私たちはこうやって、介護の現場を革新した！」自慢話を**大募集**します。

世の中、デジタルトランスフォーメーションが謳われていますが、介護現場では、デジタル化の効率性も、アナログの温かさも大切に、どちらが正解というわけではないようです。

リビング・オブ・ザ・イヤー2023では、先進的なDXを取り入れ、業務改革に取り組んでいる高齢者住宅や在宅サービスなどの取り組み事例や、“アナログ”こそ介護の真骨頂だと、介護の質を高めている取り組み事例を語ってもらい、刺激と知恵を分かち合いながら互いをリスペクトしていきたいと思えます。

「こんな風にDXを取り入れて、よくなった」「アナログでも、革新はできた」といった事例をビデオに収め、皆さんの努力と英知を日本中に届けましょう！

※優れた応募作品については、2023年3月22日に開催されるCareTEX2023/東京ケアウィークで、プレゼンテーションおよびパネルディスカッションを予定しています。



高齢者住宅経営者連絡協議会
The Council of Senior Housing Industry Executives

リビング・オブ・ザ・イヤー2023の要領

応募された動画作品を、高経協YouTubeに公開（※1）いたします。

また、高経協ホームページ上でも掲載いたします。

※1：応募された作品は、原則として全てを公開する予定ですが、公開前に実行委員会にて、公開の是非の確認をいたします。

万一、第三者を中傷したり、攻撃したりする内容が確認された場合などは、応募者にその旨を通知の上、応募された作品を公開しないことがありますので、ご了承ください。

応募対象

国内で事業が営まれている高齢者住宅および在宅介護事業所。

応募作品の作り方

1. 作品のテーマは、業務の改革や改善についての取り組みであれば自由です。先進的なDXを取り入れ、業務改革に取り組んでいる事例、“アナログ”こそ介護の真骨頂だと、オーソドックスながら介護の質を高めている取り組み事例などを、ビデオの映像や写真・パワーポイントのスライドショーを作品に仕立て、応募してください。
2. 再生時間が、5分以内の作品にしてください。
 - データのファイル容量500MB以内を目安としてください
 - ファイル形式は、MPEG4、MP4、MOV、AVI、WMV
 - 動画は、スマートフォンやビデオ、ZOOM等のオンラインツールで録画したもの、PowerPointを動画出力など、応募される方の利用しやすい方法で構いません
 - 著作権、肖像権を侵害しないよう、ご注意ください

応募方法

1. 応募を希望される方は、高経協ホームページ上のエントリーフォーム（2022年11月末日 開設予定）に必要事項をご記入の上、お申し込みください。
2. 応募作品ができあがりましたら、高経協事務局宛にメディアを郵送（※2）もしくはダウンロード用URLを送信（※3）してください。

※2：DVDやSDカードなどのメディアを郵送する場合で、返却を希望される方は、切手付返信用封筒をご同封ください。

※3：大容量データが転送可能なストレージサービスをご利用ください。

ご希望の方には、高経協ファイル受信用URL（Dropbox）をご案内いたします。

3. 応募は、**2023年3月10日**まで受け付けます。
4. その他詳細は、高経協ホームページでご確認ください。
また、お問い合わせは、事務局宛に、以下のアドレスへメールにてお送りください。

2022年11月

高齢者住宅経営者連絡協議会

リビング・オブ・ザ・イヤー2023 実行委員長 昆野 仁



高齢者住宅経営者連絡協議会
The Council of Senior Housing Industry Executives

事務局 担当：和氣佳子

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3-4-8 RBM 京橋ビル 7F グッドタイムリビング株式会社内

TEL：03-6845-8019（平日 9:30～17:30）

FAX：03-6845-8015（24時間受付）

MAIL：loy@kokeikyo.com URL：https://kokeikyo.com/

高経協ホームページ
QRコード

